

# Técnicas para Analistas de Negocio

## CURSO: SURVIVAL SKILLS FOR BUSINESS ANALYSTS

### DURACIÓN Y VALOR

- Duración 24 hrs.
- Valor: 24 CDU's. (unidades de desarrollo profesional con valor curricular para el IIBA)

### HORARIOS Y ASISTENCIA

- Asistencia mínima de 10 y máxima de 20 personas por curso
- Horarios de impartición:
  - De acuerdo a las necesidades del cliente, con base en disponibilidad de los instructores, el horario puede ser alguno de los siguientes:
    - De lunes a viernes de 8 a 16 hrs. 3 días
    - Sábados de 8 a 16 hrs.: Duración 3 semanas
    - De lunes a viernes de 18:00 a 22:00 hrs.. Duración 6 días.
    - De lunes a viernes de 18:00 a 22:00 hrs. (una vez a la semana). Duración 6 semanas.

### INSTRUCTORES

- Instructores capacitados en las prácticas de BA y con amplia experiencia de campo (certificados o en proceso de certificarse como CBAP).

### MATERIALES POR PERSONA

- Carpeta con material del curso:
  - a. Business Analysis Boot Camp Survival Techniques for Business Analysts
  - b. Dinámicas

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir el mínimo conocimiento necesario para ejecutar el rol de Analista de Negocios en diferentes situaciones de proyectos
- Identificar y entender las diferentes técnicas y habilidades utilizadas a lo largo del ciclo de vida de los requerimientos
- Identificar y Aplicar interactivamente con el grupo las técnicas más relevantes para proyectos de diferente naturaleza y tamaño
- Realizar una autoevaluación y determinar los siguientes pasos de aprendizaje

### TEMARIO DEL CURSO

1. Survival Skills for Business Analysts
  - a. Día 1 – Técnicas para mantenimiento y/o pequeños proyectos
    - i. Lo Básico – Vocabulario común y Facilitadores de Talleres
    - ii. Perfil de trabajo y alcance del Análisis de Negocio
    - iii. Habilidades, técnicas y tips para su uso
    - iv. Discusión – Conclusión
  - b. Día 2 y 3 (mitad) - Proyectos de tamaño medio
    - i. Perfil de trabajo y alcance del Análisis de Negocio

- ii. Habilidades, técnicas y tips para su uso
- iii. Discusión – conclusión
- c. Día 3 (mitad) y 4 - Iniciativas de negocio grandes y complejas
  - i. Perfil de trabajo y alcance del Análisis de Negocio
  - ii. Habilidades, técnicas y tips para su uso
  - iii. Discusión - conclusión

---

## ¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

Ejecutivos, gerentes y personal involucrado en asegurar el desempeño del análisis de negocios en todas las organizaciones públicas y privadas:

- Directores y Gerentes de Producto de las diferentes áreas de negocio
- Directores y Gerentes de la Función de Información para el Negocio (o TI)
- Agentes de Cambio en la Organización y de área de negocio
- Consultores y Arquitectos de Negocio
- Gerentes de Proyecto que impliquen cambios en los procesos de negocio
- Analistas, Diseñadores y Desarrolladores de Sistemas de Información
- Empleados clave involucrados en facilitar, provocar y difundir cambios y mejoras en los procesos y sistemas de negocio.

Nuevos Analistas de Negocios, ya sea que se estén iniciando o que se estén moviendo a un rol de Analista de Negocios desde un área de negocios o de TI (como los desarrolladores o analistas de QA). Analistas de Negocios experimentados y Administradores de Proyectos que desean tener una formación formal basada en los estándares de la industria para Analistas de Negocios.

